

Campagne - Creatività**Dolci Advertising/1 Ritorno in tv per Cesare Ragazzi Laboratories**

Cesare Ragazzi Laboratories torna in tv con uno spot firmato Dolci Advertising. L'agenzia va a unirsi agli altri partner di comunicazione scelti dalla nuova gestione per il rilancio del brand: BrandPie per le strategie di posizionamento, Image Building per le media relation, Layoutweb per le attività digitali, Natalini & Partners per la riorganizzazione e lo sviluppo dei centri in franchising. Lo spot tv di 30" è stato pensato per comunicare i principali valori dell'azienda e

dei suoi prodotti. Cesare Ragazzi Laboratories, infatti, propone a donne e uomini una soluzione al problema della calvizie basata sulla tecnologia del sistema Capelli naturali a contatto (Cnc). Lo spot propone una sequenza di suggestive immagini di donne e uomini che, grazie al metodo Cnc, possono riconquistare la serenità nell'attività sportiva, in una carezza dei capelli, e in una corsa al vento immersi nella natura. "I capelli ti trasformano la vita" è il claim. La nuova camp-

agna tv, destinata in questa prima fase alle emittenti locali con pianificazione a cura dei centri, sarà declinata anche in materiali btl. Il lavoro è stato curato dal gruppo creativo di Dolci

Advertising sotto la guida di Barbara Guenzati, copy Paola Napolitani, art Pietro Nalin e Carolina Ramirez. Il film, realizzato con la cdp AkitOff, è visibile anche sul sito www.cesareragazzi.it

**Campagne - Creatività****Dolci Advertising/2 Firma per Ocean 47, nuovo brand di Agras Group**

Agras Group ha affidato a Dolci Advertising il lancio del brand Ocean 47, nuovo player nel mercato dei surgelati premium. Tutti i prodotti provengono solo dall'area di pesca Fao 47 e sono certificati dall'organismo indipendente Marine Stewardship

Council, contro lo sfruttamento delle risorse ittiche e a garanzia di una pesca sostenibile. È stato realizzato un racconto dell'alta qualità dei prodotti e della filiera produttiva di lavorazione del pesce. L'agenzia si è occupata anche dello studio e

della realizzazione del logo, sviluppato secondo un processo creativo in linea con il posizionamento del brand. Il lavoro è stato curato dal gruppo creativo di Dolci Advertising, guidato da Barbara Guenzati, con Michela Pannizzera packaging designer.

Case di produzione**Brugia al Bif&st di Bari col suo primo lungometraggio**

Federico Brugia, regista e direttore artistico di The Family, approda al Bari International Film Festival con il suo primo lungometraggio, Tutti i rumori del mare. Il film è una co-produzione italo-ungherese indipendente a cui ha preso parte un cast internazionale i cui protagonisti sono Sebastiano Filocamo, Orsi Toth e Benn Northover. Nel lungometraggio, tra l'altro, compaiono in alcuni cameo la cantante Malika Ayane,

Rocco Siffredi e Mimmo Craig. Il film parte dal racconto di un uomo senza identità che ha dato l'addio alla vita una ventina d'anni prima, per motivi che si ignorano, e che lavora per un'organizzazione criminale specializzata nel traffico di oggetti e persone. Il lungometraggio sarà proiettato il 26 marzo alle ore 22 presso il cinema Galleria di Bari nella sezione Panorama Internazionale. «Tutti i rumori del mare è un film piccolo

piccolo - ha commentato Federico Brugia - prodotto grazie all'entusiasmo di tutti coloro che vi hanno partecipato credendoci quanto me, che ho aspettato quasi vent'anni, e la giusta percentuale di coraggio-incoscienza, prima di cimentarmi in un'impresa nata dall'amore per il cinema. La fiducia è che il film si apra a tante suggestioni e a tante letture e interpretazioni, speriamo anche intime e personalizzate». Il film è prodotto

da The Family, Nursery e Laokoon FilmGroup. Produttori associati: Officine Ubu, che cura anche la distribuzione, e Marerosso.

